

İçindekiler

Sunuş	9
Önsöz	13
Giriş	15
DÜNYADA FİLM ENDÜSTRİSİ	17
Dünden Bugüne Film Endüstrisinin Gelişimi	19
<i>Paris'te Başlayan Serüven</i>	19
<i>Portakal Bahçeleriyle Dolu, Güneşli Bir Amerikan Banliyösü: Hollywood</i>	19
<i>Avrupa Film Endüstrisi Geriliyor</i>	20
<i>Eski Üretim Sistemi Yıkılıyor</i>	20
<i>"Yeni" Hollywood</i>	21
<i>Ana Akım Filmden Bağımsız Sinemaya</i>	22
Film Endüstrisinin Yapısı ve İlişkili Olduğu Sektörler	22
<i>Üretim Süreci</i>	22
<i>İstihdam Yapısı</i>	22
<i>Film Endüstrisi ve Diğer Sektörler</i>	23
<i>Yüzen Fabrika</i>	24
Film Endüstrisinin Mekânsal Yapılanması	25
<i>Endüstri Dünyaya Yayılıyor</i>	25
<i>Firmalar Biraraya Toplanıyor</i>	25
Film Endüstrisinin Kente Taşıldığı Fırsatlar	26
<i>Çarpan Etkisi</i>	26
<i>Film Turizmi</i>	27
<i>"Yıldız Geçidi"</i>	27
Film Endüstrisinde Yeni Eğilimler	29
<i>Küreselleşme</i>	29
<i>Dijitalleşme</i>	30
<i>Üretim Göçü</i>	30
TÜRKİYE'DE FİLM ENDÜSTRİSİ	35
Türk Film Endüstrisinin Gelişimi	37
<i>Türk Sineması Doğuyor</i>	37
<i>Televizyonda İzlenme Başlıyor</i>	38
<i>Video Pazarı Doğuyor</i>	38

<i>12 Eylül 1980</i>	38
<i>Neoliberalizmle Birlikte Pazara Giren Yeni Firmalar</i>	39
<i>Küçük Ölçekli Öyküler</i>	39
<i>Yayın Tekelinin Kırılışı</i>	40
<i>Video Piyasası Çöküyor</i>	40
<i>Tehdit mi, Fırsat mı?</i>	40
<i>Devlet İlişkileri</i>	41
<i>Türk Sinemasının Ayağa Kalkışı</i>	42
GENEL HATLARIYLA İSTANBUL FİLM ENDÜSTRİSİ	45
Film Üretim Süreci ve İlişkiler Ağı	49
<i>Bu Zincirde Her Bir Halka Çok Önemli!</i>	49
<i>Aktörler ve İlişkiler Ağı</i>	51
Merkez Sektörler	54
YAPIM SEKTÖRÜ	54
Sinema Filmleri	54
<i>Yeşilçam'dan Bugüne</i>	54
<i>Televizyon ve Reklam Filmleri, Sinemayı Besliyor</i>	56
<i>Ana Akım Filmler Sektörü Büyütürken, Bağımsız Filmler Ödül Yolunda</i>	58
<i>İyi Film? Kötü Film?</i>	59
<i>Pastayı Büyütmek</i>	59
<i>Avrupa'da En Büyük Ulusal Sinema Bizimki!</i>	60
<i>Sektörün Hacmi</i>	60
<i>Yurtdışı Bağlantılar Nasıl?</i>	61
<i>Yaptıklarım Yapacaklarının Teminatıdır</i>	61
<i>Yabancı Yapımcı Neden ve Nasıl Gelir?</i>	62
<i>Finans Kaynakları Yetersiz</i>	63
<i>Kamudan Destek Var mı?</i>	64
<i>Öngörülemeyen Harcamalar</i>	65
<i>Babadan Oğula Miras Kalan Filmler</i>	65
<i>Risk Analizi Yapamıyoruz</i>	66
<i>"Yaşasın Kral!"</i>	67
Dizi Filmler	67
<i>Dizi Yapımcısı Taşeron! Asıl Patron "Reyting"!</i>	67
<i>"Atiker" Kurtlar Vadisi'ni Sunar...</i>	68
<i>Kriz, Dizileri Nasıl Etkiliyor?</i>	68
<i>Riski Yapımcı Aliyor!</i>	69
<i>Dizinin Hamuruna Ne Koymalı?</i>	69
<i>Kaç Dizi Filmi Kaç Firma Çekiyor?</i>	70
<i>Küçük Ekipler, Düşük Ücretler</i>	70
<i>Başrollerde Kimler Var?</i>	71

Film Müzikleri	71
Yüzlerce Yönetmen ve Senaristimiz mi Var?	72
Günlerce Uyumadan Çalışılır mı?	73
Burası "Set" Değil, "Semt"!	73
Dizi İhraç Ediyoruz	74
Reklam Filmleri	75
Süreç Farklı İşliyor	75
Sette Espresso	75
Platolar/Stüdyolar	76
Plato Tanımına En Yakın Örnek Antalya'da	76
Tekfen Film Stüdyoları Neden Âtil?	76
İstanbul Yakınlarında Girişimler mi Var?	77
Dört Büyük Stüdyo	77
Post-Prodüksiyon	78
Teknik Ekipman Yeterli mi? Uzman İşgürümüz Var mı?	78
Post-prodüksiyon Coğrafyasında Yerimiz Olabilir mi? (Firma Sahipleri Ne Diyor?)	78
Post-prodüksiyon Coğrafyasında Yerimiz Olabilir mi? (Yapımcılar Ne Diyor?)	78
Çarklar Boşa mı Dönüyor?	79
DAĞITIM SEKTÖRÜ	80
Sektörde Yabancı Sermaye	80
Filminiz "Ticari" Değil...	80
Bir Şans Verilse	81
GÖSTERİM SEKTÖRÜ	81
Gişe Başarısı	81
Bakkallar ve Marketler	82
Hazır Sinemaya Gitmişken	83
Türk Filmlerinde Işık Var!	83
İki "Big Mac" Fiyatına	83
Sinemacılar Oyun Sahasını Genişletiyor	84
Destek Sektörler	85
EĞİTİM	85
Eğitim Alanında Aktif Aktörler	85
Mezun İşgücü Sektörün İhtiyaçlarını Karşılıyor mu?	86
Sektöre Kimler Kan Veriyor?	87
Sektör İşgürünü Yetiştiriyor	87
Yapımcılar İçin Yeni Bir Kazanç Kapısı mı?	88
"Hakiki Diploma" Hâlâ Önemli	88
İşgücü Nitelikli mi?	88
Yapım Ekipleri Kolay Organize Oluyor!	90

SÜRELİ YAYINLAR	90
<i>Sinema Dergiciliğinin Sektöre Faydası Ne?</i>	90
<i>Dergiler Nasıl Ayakta Duruyor?</i>	91
<i>Sinema Yayıncılığında Milat: Internet</i>	92
FİLM FESTİVALLERİ	92
<i>Bağımsız Filmleri İzleyiciyle Buluşturuyor!</i>	92
<i>Dağıtımcıların ve Daha Yaygın Bir Pazarın Kapılarını Aralıyor!</i>	93
<i>İstihdam Yaratıyor!</i>	93
<i>29. Uluslararası İstanbul Film Festivali!</i>	94
<i>Sadece Gösterim Alanı Değil, Aynı Zamanı Film Pazarı!</i>	95
<i>Sponsorluk Önemli Ama...</i>	95
<i>Film Festivalleri Kendi Yağlarında Kavruluyor</i>	96
<i>Festivallere Kimler Rağbet Ediyor?</i>	97
Aktörlerarası İlişkiler	97
<i>Firmalararası İlişkiler</i>	97
<i>Sektör-Eğitim İlişkisi</i>	98
<i>Sektör ve Devlet Arasında İşbirliği Ne Düzeyde?</i>	100
<i>Yeni Firmalara Hayat Var mı?</i>	100
Aktörlerin Yerseçimi ve Kriterleri	101
<i>Yeşilçam Hâlâ Endüstrinin Merkezi mi?</i>	101
<i>Peki, Bu Yüzlerce Firma Nerede?</i>	102
<i>İstanbul Film Coğrafyası</i>	105
<i>Yer Seçiminde Etkili Faktörler</i>	106
<i>Steril Kentsel Mekânlar, Büyük Ofisler</i>	106
<i>Âtil Depolar Stüdyolara Dönüşüyor</i>	108
<i>Reklamcılar İçin "Prestij" ve "Erişilebilirlik" Ön Planda</i>	109
<i>Post-prodüksiyon Firmaları Sakin Mahallelerde</i>	110
Mevzuat Yapısı	111
<i>Güç Birliği ve Sinema Konseyi</i>	111
<i>Telif Hakları</i>	112
<i>Sinemaya Destek</i>	112
<i>İş Kanunu</i>	114
<i>Altyapıya Verilen Teşvik</i>	114
<i>Ve RTÜK...</i>	115
SONUÇ	117
Kaynakça	123
Görüşmeler	131
Dizin	133